

Geschnittene Produkte

Zeitungsformat

Formate	Druckformat 320 × 470 mm Rotationsfalz vor dem Schneiden 320 × 235 mm Mindestformat nach dem Schneiden 297 × 420 mm (A3) offen, 297 × 210 mm (A4) gefalzt
Papierrand Endformat zu Satzspiegel	Kopf, Fuss und Schnittseite mindestens 15 mm. Falsche Panoramaseiten möglich. Seitlich können einzelne Elemente über den Satzspiegel hinauslaufen. Randabfallend vermeiden, damit keine «Trauerränder» beim Schneiden entstehen.
Umfang	Mindestens 8 Seiten, maximal 72 Seiten Hauptprodukt inklusive Vorprodukte und Beilagen.
Produkte ohne Beilagen	Mit Punktur: Schnitt von mindestens 5 mm am Kopf, Fuss und auf der Schnittseite. Ohne Punktur: Schnitt von 13 mm am Kopf und Fuss, auf der Schnittseite mindestens 5 mm.
Produkte mit Beilagen	Ohne Vorfalz und Punktur: Schnitt von mindestens 25 mm am Kopf und Fuss, auf der Schnittseite mindestens 5 mm.

Tabloidformat

Formate	Druckformat 235 × 320 mm Mindestformat nach dem Schneiden 210 × 297 mm (A4)
Papierrand Endformat zu Satzspiegel	Kopf, Fuss und Schnittseite mindestens 15 mm. Falsche Panoramaseiten möglich. Am Kopf und Fuss können einzelne Elemente über den Satzspiegel hinauslaufen. Randabfallend vermeiden, damit keine «Trauerränder» beim Schneiden entstehen.
Umfang	Mindestens 16 Seiten, maximal 144 Seiten. Höhere Umfänge müssen abgeklärt werden.
Produkte ohne Beilagen	Mit Punktur: Schnitt von mindestens 5 mm am Kopf, Fuss und auf der Schnittseite. Ohne Punktur: Schnitt von 13 mm auf der Schnittseite, am Kopf und Fuss mindestens 5 mm.
Produkte mit Beilagen	Ohne Vorfalz und Punktur: Schnitt von mindestens 25 mm auf der Schnittseite, am Kopf und Fuss mindestens 5 mm.

Prospektbeilagen in geschnittene Produkte

Formate	Mindestformat 105 × 148 mm (A6) Maximalformat In der Breite und Höhe mindestens 10 mm kleiner als Hauptprodukt.
Maximalgewicht	100 g. Das Gewicht ist abhängig vom Umfang des Hauptproduktes.
Anzahl Beilagen	In der Regel ist nur eine Beilage möglich. Mehrere Beilagen und/oder höheres Beilagengewicht sind abhängig vom Umfang des Hauptproduktes. Muss abgeklärt werden.
Beilagenplatzierung	Zeitungsprodukt: in der Mitte des gefalzten Hauptproduktes und beim geöffneten Produkt als letzter Teil. Tabloidprodukt: in der Mitte.